

## Administration

### Herausgeber und Postadresse

Baukader Schweiz  
Mühlegasse 10  
Postfach  
4603 Olten  
Telefon 062 205 55 00  
Fax 062 205 55 01  
E-Mail [info@baukader.ch](mailto:info@baukader.ch)  
Internet [www.baukader.ch](http://www.baukader.ch)

### Inseratverwaltung

Rut Verdegaal  
Leiter Marketing Kommunikation  
Telefon 062 205 55 06  
E-Mail [rut.verdegaal@baukader.ch](mailto:rut.verdegaal@baukader.ch)

### Inseratverkauf

Andreas Benz  
Print Promotion  
Verlagsvertretung/Mediaplanung  
Route de la Rotte 5  
1787 Mur VD  
Telefon 026 673 25 20  
Fax 026 673 25 19  
E-Mail [andreas.benz@printpromotion.ch](mailto:andreas.benz@printpromotion.ch)  
Internet [www.printpromotion.ch](http://www.printpromotion.ch)

### Redaktion

Flurina Schenk  
Leiterin Redaktion  
Telefon 062 205 55 00  
E-Mail [info@baukader.ch](mailto:info@baukader.ch)

### Gestaltung/Layout

grafikmeier.ch  
René Meier  
Martin-Disteli-Str. 46  
4600 Olten  
Telefon 062 296 31 15  
Fax 062 296 41 66  
E-Mail [info@grafikmeier.ch](mailto:info@grafikmeier.ch)  
Internet [www.grafikmeier.ch](http://www.grafikmeier.ch)



# BAUKADER-FACHMAGAZIN MEDIADATEN 2012



Das Fachmagazin mit  
■ monatlichem Schwerpunkt  
■ festen Rubriken  
■ französischem Sprachteil

Offizielles Organ von Baukader Schweiz.  
«Baukader Schweiz, dein Karrierepartner»

WEMF

WEMF-beglaubigte  
Auflage: 4466 Ex.

## Profil BAUKADER-Fachmagazin

### Positionierung

Die Fach- und Verbandszeitschrift BAUKADER ist eine monatlich erscheinende Fach- und Verbandszeitschrift im Magazin-Stil. Die Erscheinungsweise ist auf 11 Ausgaben im Jahr mit einer Doppelausgabe im Sommer definiert. BAUKADER ist das wichtigste Informationsmittel in der internen und externen Kommunikation von Baukader Schweiz. Die Verbandspolitik und das Verbandsgeschehen bilden einen Schwerpunkt. Ebenso wird die reiche Facette der gesamten Bauwirtschaft vor allem in Form von Baustellenreportagen mit den involvierten Bauprozessen dargestellt. In einer aktuellen Leserbefragung im Herbst 2011 wurden besonders die kompetenten Beiträge, die gute Bild- und Themenauswahl und die übersichtliche Leserführung hervorgehoben. Die Verweilzeit von über 20 Minuten lässt darauf schliessen, dass durchgeblättert wird um interessante Beiträge gründlich zu lesen. Bei der Abfrage nach den sonst noch gelesenen Publikationen aus der Baufachpresse zeigte sich, dass zwischen 30% – 50% der Leser sich über baurelevante Themen ausschliesslich im BAUKADER-Fachmagazin informieren. Das verpflichtet!!!!

### Ihr Nutzen von BAUKADER-Fachmagazin

- 35% aller Schweizer Baukader sind monatlich angesprochen
- Hauptzielgruppe: Kaderpersonal wie Vorarbeiter, Poliere und Bauführer
- Kaufentscheide für Investitions- und Verbrauchsgüter
- Wird hauptsächlich zuhause gelesen
- Transparente Tarife mit attraktiver Mengenstaffelung

### Redaktionelle Schwerpunkte 2012

<b>01</b> Januar	Baumaschinen/Neuprodukte	<b>7/8</b> Juli/Aug.	Nachhaltigkeit
<b>02</b> Feb.	Führung auf der Baustelle	<b>09</b> Sept.	Bautrends
<b>03</b> März	Wasserbau	<b>10</b> Okt.	Holzbau
<b>04</b> April	Weiterbildung	<b>11</b> Nov.	Gesundheit
<b>05</b> Mai	Baumaterial u. Bauzulieferer	<b>12</b> Dez.	Kunst am Bau
<b>06</b> Juni	Strassenbau		

Jede Ausgabe hat folgende feste Rubriken:  
Schwerpunkt, Events, Produkte, Bildung, Baustellen, Verband, Jobs, Français

### Steckbrief

Auflage	4466 Exemplare, WEMF beglaubigt
Erscheinung	monatlich
Sprache	Deutsch, mit französischen Beiträgen
Format	DIN A4 hoch, 210 x 297mm
Umfang	32 Seiten
Papier	100g/m <sup>2</sup>
Druckfarben	Euroskala
Gewichtung	ca. 2/3 Redaktionelles, 1/3 Inserate
Druckerei	Dietschi AG Druck&Medien, Ziegelfeldstr. 60, 4601 Olten

## Insertionspreise

Format	1 Schaltung (Basispreis)	3 Schaltungen (5% Rabatt)	6 Schaltungen (10% Rabatt)	10 Schaltungen (20% Rabatt)
--------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

### Tarife 4farbig Skala

1/1 Seite	2'120.00	2'014.00	1'908.00	1'696.00
1/2 Seite	1'550.00	1'473.00	1'395.00	1'240.00
3/8 Seite	1290.00	1226.00	1161.00	1008.00
1/4 Seite	920.00	874.00	828.00	736.00
1/8 Seite	550.00	523.00	495.00	440.00
1/16 Seite	250.00	238.00	225.00	200.00

### Tarife 2farbig

1/1 Seite	1'750.00	1'663.00	1'575.00	1'400.00
1/2 Seite	980.00	931.00	882.00	784.00
3/8 Seite	860.00	817.00	774.00	688.00
1/4 Seite	670.00	637.00	603.00	536.00
1/8 Seite	330.00	314.00	297.00	264.00
1/16 Seite	180.00	171.00	162.00	144.00

### Tarife schwarz-weiss

1/1 Seite	1'380.00	1'311.00	1'242.00	1'104.00
1/2 Seite	810.00	770.00	729.00	648.00
3/8 Seite	735.00	698.00	662.00	588.00
1/4 Seite	465.00	442.00	419.00	372.00
1/8 Seite	270.00	257.00	243.00	216.00
1/16 Seite	170.00	162.00	153.00	136.00

Nettopreise in CHF, zzgl. 8% MWST. Passivmitglieder erhalten zusätzlich 25% Rabatt auf die Tarife. Weitere Informationen auf Anfrage.

### Flash und Beilagen

Titelflash auf Frontseite	CHF 333.–
Lose Beilage (über 50g auf Anfrage)	CHF 2'500.–
Mitgeheftete Beilage	CHF 2'990.–
Eingeklebte Beilage	auf Anfrage

### Beraterkommission

Die Beraterkommission beträgt 10% vom Kundennetto und wird nach Inserateverrechnung überwiesen.

### Inserateschluss und Erscheinungsdaten

Inserateschluss ist jeweils der 10. des Vormonats.  
Erscheinungsdatum ist immer in der ersten Woche des Ausgabemonats.

### Publireportage

Publireportage 1/2 Seite	CHF 600.–
Publireportage 1/1 Seite	CHF 1'200.–

## Tarife Homepage

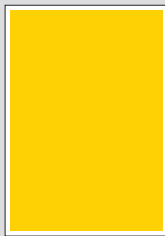
**Tarife Homepage [www.baukader.ch](http://www.baukader.ch)** Nettopreise in CHF, zzgl. 8% MWST.

<b>Stelleninserat</b> auf der Homepage	CHF 150.00 / Monat
Bei gleichzeitiger Schaltung im BAUKADER-Fachmagazin	1 Monat kostenlos
Für Passivmitglieder	1 Monat kostenlos
Stellensuch-Inserate für Baukadermitglieder	1 Monat kostenlos
<b>Banner</b> auf der Homepage	CHF 50.00 / Monat
Bei gleichzeitiger Schaltung eines 4-farbigen Inserates im BAUKADER-Fachmagazin	erscheint das Banner 1 Monat kostenlos auf der Homepage
Für Passivmitglieder	1 Jahr kostenlos auf der Homepage: Rubrik «Unsere Partner»

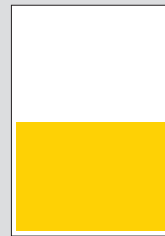
## Inserate-Formate (Print)



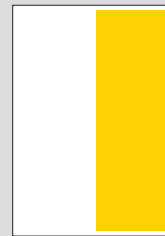
**Flash** auf Titelseite  
max. 60 x 60 mm



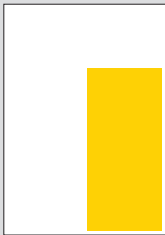
**1/1 Seite** (in mm)  
190 x 277 oder A4



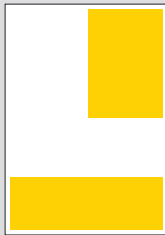
**1/2 Seite quer**  
190 x 136 mm



**1/2 Seite hoch**  
92.5 x 277 mm



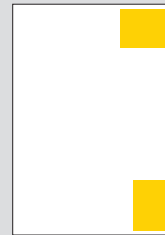
**3/8 Seite** (in mm)  
hoch: 92.5 x 204



**1/4 Seite** (in mm)  
quer: 190 x 65.5  
hoch: 92.5 x 136



**1/8 Seite** (in mm)  
quer: 92.5 x 65.5  
hoch: 65.5 x 92.5



**1/16 Seite** (in mm)  
quer: 65.5 x 48  
hoch: 48 x 65.5

**Datenformate**  
PDF X3, InDesign,  
QuarkXPress, Illustrator

**Bilder und Logos**  
TIFF- /EPS-Formate, Bilder  
300 dpi, Logos vektorisiert

**Farben**  
RGB und Hausfarben wer-  
den in Skala-Farben gelöst

## Leserschaft

### Hauptzielgruppen

- Baupolier, Bauführer, Bau-Vorarbeiter
- Planer wie z.B. Bauleiter, Architekten, Bauingenieure
- Bau- und Holzbau-Unternehmer in Hoch-, Tief- und Strassenbau
- Bauzulieferindustrie
- kommunale, städtische und kantonale Werkhöfe/Bauämter
- Baukaderschulen (Lehrende, Studierende)
- Baunahe Verbände und Organisationen

### Aufschlüsselung der Leserschaft

Grundsätzlich kennt Baukader Schweiz nur eine persönliche Mitgliedschaft. Die Leserschaft des BAUKADER-Fachmagazins setzt sich demzufolge überwiegend wie folgt aus den Kaderfunktionen zusammen.

